



Frédéric Halbrey

75020 Paris

Tél. : 06 62 14 81 86

Email : fhalbrey@gmail.com

[Profil LinkedIn](#)

[Site personnel](#)

RESPONSABLE COMMUNICATION

Expert en influence et contenus stratégiques, j'accompagne les organisations pour renforcer leur visibilité et leur réputation. J'interviens à la croisée de la stratégie, de l'éditorial et des relations médias pour transformer leurs expertises en prises de parole à fort impact, au service de l'engagement et de l'adhésion.

COMPÉTENCES

- Stratégie de communication - définition de plans de communication 360°
- Pilotage éditorial de la marque - rédaction et production de contenus : vidéos, articles, newsletter, livres blancs
- Marketing digital
- Gestion des réseaux sociaux
- Relations presse - influence
- Veille sectorielle, activation de partenariats
- Événementiel

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

• RESPONSABLE COMMUNICATION

Cabinet Parme Avocats (2023 - 2025)

Stratégie de communication, gestion du site internet, réseaux sociaux, newsletter interne et contenus, relations presse et influence, communication interne, marque employeur, gestion de l'outil de CRM pour le marketing

> LinkedIn : + 35 % abonnés en 18 mois - Trafic site : + 10 %

> 40 vidéos produites, 23 000 vues cumulées

• RESPONSABLE COMMUNICATION EXTERNE

Andra - Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs (2023)

Influence : relations avec les publics (stratégie, pilotage actions de communication)

• RESPONSABLE COMMUNICATION ÉDITORIALE ET RELATIONS PRESSE

Deveryware/ChapsVision - solutions Tech/Data/IA (2019-2023)

Relations Presse - éditorial - événementiel - veille :

> Retombées médias : 150 publications/an - BFM Business, France 24, Le Parisien, Le Figaro...

> Production de 20 vidéos, coordination de 2 livres blancs, rédaction newsletter interne

> Événement "Les Rencontres de la Crise" : 500 inscrits, 70 000 vues LinkedIn

• CONSULTANT RELATIONS PRESSE ET INFLUENCE

Agence de communication CLE (2018-2019)

Relations presse : relations médias dans les secteurs mobilité, banque, tourisme, immobilier, culture.

> Retombées médias : Challenges, BFM Business, Frenchweb

• CONSULTANT RELATIONS PRESSE

Agence Aplus Communication (2010-2018)

Relations presse et social media : événements presse, relations journalistes et influenceurs, community management

> Rencontres - conférences avec 1er Ministre Jean-Pierre Raffarin, économiste Elie Cohen, animateur Franck Ferrand

• RESPONSABLE CONTENUS

Agence digitale et brand content Kamamédia/Smartagence (2009-2010)

Stratégies de brand content et gestion de la relation client - Thales Air Systems, ARC, AFM, Adami

• CHARGÉ DE PRODUCTION

Émission TV "C'est pas sorcier" - France 3 (2001-2008)

FORMATION

- "Création de contenus par l'IA générative" - Neo-IA - 2025
- "Marketing et réseaux sociaux" et "Brand Content" - CNAM - 2018
- Master 2 Management de la communication audiovisuelle
Université Polytechnique Hauts-de-France - 1999

OUTILS

- IA
- Création/Édition : Canva, suite Office
- Web : CMS WordPress, Google Analytics
- Relations Presse : Talkwalker, Meltwater, Cision
- CRM et Emailing/newsletter : Brevo, Anaba